

邵阳职业技术学院

毕 业 设 计

产品设计	工艺设计	方案设计
		√

设计题目：长沙+韶山+凤凰+常德夕阳五日游

学生姓名：吕蓝蓝

学 号：201810301266

系 部：财会工商系

专 业：旅游管理

班 级：旅游 1181

指导老师：肖炜

二 0 二 一 年 六 月 四 日

长沙+韶山+凤凰+常德夕阳五日游方案设计

一、设计理念：

随着我们的生活水平不断提高，旅游消费变得越来越热，出外旅游已成为我们生活中必不可少的部分。在旅游群体当中，中老年人是整个旅游市场的一个重要而又独立的组成部分。中老年人作为社会的一个特殊群体，具有很强的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，有着浓烈的旅游、休闲、养生需求，这些促成了中老年人旅游热。因此，中老年人作为一支旅游生力军的地位确实不容忽视。

二、市场调研分析：

中投顾问在《2016-2020 年中国老年旅游市场深度调研及开发战略研究报告》中认为，近年来，随着人口政策的调整，我国人口结构逐渐进入老龄化阶段。随着生活水平和社会环境的改变，50 岁以上的老年人过着“有钱、有闲”的日子。他们为排解老年寂寞、维护社交关系等原因选择出行，老年旅游市场逐渐受到关注。根据国家统计局数据显示，截止 2015 年底，我国 60 岁以上的老人已经达到了 2.2 亿人，占总人口的 16%左右，老龄化速度比较快。老年人口数量的增长预示着老年市场的逐渐兴起。随着整个社会享乐意识的改变，老年人的出游意愿也逐渐提升。根据调查显示，占总人口约 15%的老年人有出行意愿的人数比例达到 87%，表明绝大多数老年人将出游作为自己休闲度假的方式，老年旅游市场发展潜力无限。老年旅游特征：出行时间长，出行次数多，年均出游次数达到 2 次以上，出行人数多，以多人出游为主。根据以上数据可以得出老年人旅游市场参与人数正在增多，需求在争夺，老年旅游市场发展潜力无限。随着老年人使用互联网产品频次的逐渐增加，加上老年人受教育程度的提升、追求个性化体验意愿提升等因素的影响，老年自由行将会成为老年旅游市场中不可低估的发展力量。

三、目标群体定位和需求分析：

本产品目标的定位人群是中老年人，目前我国是一个老龄化较严重的国家，在一个老龄化社会中，如何让老年人的生活更有意义、愉快和幸福是全社会都关心和重视的问题。而旅游在满足人们的精神需求，提高人们的幸福感方面具有重要作用。近年，我国旅游市场飞速发展，旅游人次和旅游收入实现双增长。随着我国社会的逐步发展，人口老龄化的速度逐渐加快，许多专家们对退休老人旅游业的发展愈加关心。目前我国每年老年人旅游人数已经占到全国旅游总人数 20% 以上。随着消费观念的改变，老年人出游需求旺盛，出游率在逐年增加，每次出游花费数额也在增加。2018 年我国老年旅游市场规模约为 12520 亿元，同比增长 5.6%。随着我国老年人口的快速增长，为老年产业带来了成长动力，相关法规的推行让老年游有法可依，将推动市场走上合规竞争，快速发展道路。在可支配收入逐步提高，闲暇时间较多，身体健康状况良好，消费观念转变等有利因素刺激下，老年人旅游需求增速明显，成为目前旅游客群细分市场中最具有潜力的蓝海市场。

四、具体行程设计：

日程	行程简述	用餐			住宿
		早	中	晚	
D1	早上 8:00 在长沙火车站集合，乘车前往【岳麓书院】（行车时间 0.5h），8:30 抵达景点。岳麓书院是中国历史上赫赫闻名的四大书院之一，坐落于中国历史文化名城湖南长沙湘江西岸的岳麓山脚下，作为世界上最古老的学府之一，其古代传统的书院建筑至今被完整保存，每一组院落、每一块石碑、每一枚砖瓦、每一支风荷，都闪烁着时光淬炼的人文精神。（游览时间 2.5h）。11:00 游玩【爱晚亭】（游览时间为 30 分钟），亭子建于清代乾隆年间，坐西向东，三面环山，取杜牧诗句“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”之意命名。11:30 组织游客前往金枫大酒店用餐（用餐时间 1.5 小时）。稍作休息后 13:00 乘车前往【湖南省博物馆】（行车时间 30 分钟），13:30 抵达景点后组织游客排队拿好身份证检票进站参观（游览时间 3.5h），游览完毕后 17:00 组织游客前往火宫殿（总店）品尝长沙特色美食（用餐时间 1.5h），18:30 乘车前往万代大酒店办理入住。 夜宿长沙	无	金枫大酒店	火宫殿	万代大酒店
D2	早上 8 点酒店大堂集合退房，8:30 乘车前往韶山（行车时间 1.5h），10:00 抵达韶山参观【毛泽东故居】（游览时间 30 分钟）位于湖南省韶山市韶山乡韶山村土地冲上屋场，坐南朝北，属于土木结构的“凹”字型建筑，东边是毛泽东家，西边是邻居，中间堂屋两家共用。后前往【南岸私塾】（游览时间 30 分钟），后前往【毛泽东铜像广场】（游览时间 30 分钟）周围青松翠竹掩映，群山拱护。铜像身躯高大，体态稳健，面带微笑而又沉思，成功地塑造了领袖在开国大典时的伟人风采。11:30 前往毛家饭店用餐（用餐时间 1h），稍作休息后 12:30 前往【滴水洞】（行车时间 20 分钟），12:50 抵达。韶山滴水洞位于毛泽东铜像以西约四公里处的峡谷中。洞中碧峰翠岭，茂林修竹，山花野草，舞蝶鸣禽，自然景观清雅绝伦。（游览时间 1.5h）。14:30 乘车前往湘西凤凰古城（行车时间 6h），20:30 抵达湘西，前往凤凰名都酒店用餐并办理入住。 夜宿湘西	万代大酒店（含早）	毛家饭店	凤凰名都酒店	凤凰名都酒店

D3	早上 9 点集合游览【凤凰古城九景】（游览时间 4h）给游客介绍一下这个位于湖南省湘西土家族苗族自治州的西南部，土地总面积约 10 平方千米，由苗族、汉族、土家族等 28 个民族组成，为典型的少数民族聚居区。13: 00 回到酒店用餐并办理退房（时间 1.5h），14: 30 乘车前往【德夯苗寨】（行车时间 40 分钟）苗寨依山而建，千山飞瀑环抱，民居飞檐翘角，半遮半掩，封火墙，吊脚楼，雕花窗，造形奇特，格调鲜明，色彩纷逞，丰富多彩，无不显示出远古遗民的氛围（游览时间 2h）。17: 30 前往吉首民族宾馆用餐并办理入住。 夜宿吉首民族宾馆	凤凰名都酒店（含早）	凤凰名都酒店	吉首民族宾馆	吉首民族宾馆
D4	早上 8 点酒店大堂集合退房，8: 30 乘车前往常德【桃花源】（乘车时间 3h），11: 30 抵达延溪宾馆用餐并办理入住（时间为 2h），13:30 稍作休息后游览【桃花源】（游览时间 4h），之后回到酒店用餐（用餐时间 1h），18: 30 用完餐后休息时间游客可以自由活动，但需要跟全陪报备。（推荐：梦幻演绎陶渊明千古文章，让观众泛舟溪上，感受大型溪流漫游实景演出《桃花源记》。十余个演区星落分布秦溪两岸：从“武陵渔人”张网捕鱼的劳作，到“牧童短笛”悠远的牧歌；从“洗衣对歌”乡间生活，到“农耕画卷”的丰收景象；从“村舍夜话”乡野趣事，到“水上婚礼”的奇特婚俗；从“私塾童趣”的玩闹学堂，到“桃花源记”的众人合诵；从“林泉沐浴”的少女清纯，到“落英缤纷”壮美画面。常德原生态民歌回响在让观众美醉的场景之中，蒙太奇般的表演于烟波浩渺的悠悠秦溪上。） 夜宿常德延溪宾馆	吉首民族宾馆（含早）	延溪宾馆	延溪宾馆	延溪宾馆
D5	早上 8 点酒店大堂集合退房，8: 30 乘车前往常德【柳叶湖】（行车时间 1h20min），9:50 抵达，【柳叶湖】坐落在湖南常德古城东北，东临洞庭湖、南临沅江、西依武陵山，北枕太阳山，总面积 169 平方公里，其中水域面积 21.8 平方公里，是集山、水、田园、城四位一体的复合型旅游度假区，被誉为“中国城市第一湖”和“城市环抱的水上天堂”。（游览 3h）13: 00 乘车前往鱼王美食城品尝当地的特色美食，用餐完毕后乘车返回长沙火车站（行车时间 2h）结束这次美好的夕阳五日游，在前往火车站途中至欢送词，表达美好的意愿，让我们回忆这次流连忘返的旅游行。	延溪宾馆（含早）	鱼王美食城	无	无

线路标价(RMB)： 2018 元/人	
报价已含	住宿：双标间：6 间（万代大酒店 278 元/晚，含双早，共一晚，吉首民族宾馆 190 元/晚，含双早，共一晚，凤凰名都酒店 170 元/晚，含双早，共一晚，延溪宾馆 150 元/晚，含双早，共一晚 共计 4728 元，472.8 元/人。） 交通：旅游大巴车 18 正座：3500 元/车/10 人=350 元/人 餐饮：4 早 9 正（早餐含在房费里，9 正*25 元/正/人=225 元/人，共计 2250 元） 门票：岳麓书院 30 元/人，南岸私塾 10 元/人，滴水洞 50 元/人，德夯苗寨 60 元/人，古城九景 236 元/人，桃花源 65 元/人（30+10+50+60+236+65=451 元/人） 导游服务：200 元/导/天*2 导*5 天/10 人=200 元/人 矿泉水：1 人/天/瓶*1.5 元/瓶*5 天*11 人/10 人=8.25 元/人 保 险：为每位客人购买旅行社责任险（5 元/人）
线路说明	1：我社保留在不减少行程景点的前提下，有权调整行程顺序的权力； 2：游客意见以接受委托地接社发放的游客（或代表）填写的《宾客意见表》为准，有服务不满意的地方，敬请在当地提出其合理要求，以便在现场核实、及时处理，否则视为满意。回程后再变相投诉不予受理！感谢理解！
友情提示	1：出团时请务必带上有效身份证件，请自备常用药品(预防感冒,腹泻等疾病)、防晒用品，晕车药等；贵重物品随身携带，以免丢失，请不要在车内吸烟、吐痰或丢弃垃圾；旅途中不要过量饮酒，自由活动时，请结伴出行，不要走的过远，请注意保管好自己的财物，如有财物丢失，旅行社不承担责任； 2：请游客在报名时，准确登记姓名及身份证等号码，并在出游时携带有效证件（身份证、户口本、护照、回乡证等），在入住酒店时需提供；如因个人原因导致无法正常出行，责任自负； 3：在旅游期间，旅客因个人原因中途离团或不参加计划内的某项团队活动（含酒店、用餐、景点等），视为自动放弃，扣除相应费用，给旅行社造成损失的旅游者应当依法承担赔偿责任；离团期间安全问题由客人自理，并在离团前签订离团证明，如有问题，我社将协助解决，但不承担责任； 4：行程当中的特色餐，或会根据当时的情况做相应的调整；由于南北方饮食习惯不同，口味等都可能不同，部分客人可能吃不惯，敬请海涵。

五、产品推广策略

推广渠道可同时从老年人及子女两个方面切入，向老年人推广旅游可以“辛苦了几十年，是时候犒劳一下自己了”等类似的文案呈现，向子女推广的文案尽量以“爸妈辛苦了大半辈子，是时候孝顺他们了”。两种文案间既有关联又突出针对人群的不同。

渠道：

- 1、 老年大学；
- 2、 各社区老年活动中心；

以上两种场所是老年人群聚的地方，且推广费用相对较低，可与相关单位联系，在相应场所较显眼的地方放置 DM 单。DM 单上除了吸引人的标题外，做出几条比较吸引人的路线，并做出服务承诺，如全程保证玩好、休息好、吃好(三餐及酒店舒适度的保证)，为每位老年朋友购买保险等。

3、 与保健品公司合作：

不少老年人都喜欢购买保健品，可与大品牌保健品公司联系，建议保健品公司推出购满 XX 元抽奖送旅游的活动，给保健品公司一定折扣。

4、 针对白领的活动范围：

在本市较好的健身房、会所等中高档消费场所放置 DM 单及 POP 展架宣传。因此类场所的消费者基本上收入稳定、能够负担得起父母的旅游费用。展架上同样须有吸引人的标题、吸引人的几条路线及服务承诺。POP 展架上路线可只写三条，但服务承诺必须比较突出、以取得子女们的信任。

5、体验之旅：

凭 DM 单可参加一次较近距离的跨省游抽奖，可设免费奖 5-8 名、半价奖 5-8 名，结合保健品公司抽奖后的顾客一起进行“体验之旅”。在体验之旅前准备好横幅“XX 老年旅游体验之旅”，到每个景点拍集体照 1-2 张，以后做为公司宣传用。